

REGULAMIN EMISJI REKLAM

Stowarzyszenie Hodowców Alpak i Lam udostępnia przestrzeń reklamową na stronie www.shail.pl (strona główna, zakładki „Aktualności” i „Do poczytania”) oraz w Grupie Społecznościowej „Alpaka Polska” na Facebook’u, gdzie Reklamodawca może zakupić emisję reklamy na określony czas, w oparciu o poniższe zasady:

1. Warunki ogólne

- 1.1. SHAiL nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam
- 1.2. SHAiL zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że ich treść lub treść strony docelowej są sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, naruszają prawa osób trzecich, interesy Reklamobiorcy lub nie ma możliwości technicznych realizacji zamówienia.

2. Rezerwacja, zamówienie i warunki płatności

- 2.1 Wszystkie ceny podane w cenniku (pkt. 5.) są cenami brutto,
- 2.2 Na życzenie Reklamodawcy SHAiL wystawia fakturę.
- 2.3 Reklamodawca może dokonać rezerwacji przestrzeni reklamowej oraz terminu emisji e-mailem na adres (biuro@shail.pl), następnie zobowiązany jest do potwierdzenia rezerwacji poprzez przesłanie podpisanego zamówienia w ciągu 14 dni od dokonania rezerwacji.
- 2.4 Zamówienie emisji reklam dokonuje się wyłącznie na odpowiednim formularzu „Zlecenie Reklamy”, który następnie może zostać dostarczony do SHAiL drogą pocztową na adres: 33-190 Ciężkowice, ul. Górska 14 lub e-mailem na adres biuro@shail.pl. Zamówienie to musi być dostarczone min. 14 dni przed emisją.
- 2.5 Emsja reklamy wyłącznie po zaksięgowaniu wpłaty.
- 2.6 Opłaty za odwołanie emisji reklamy potwierdzonej zamówieniem:
 - do 14 dni przed rozpoczęciem emisji: bez opłat;
 - od 7 do 14 dni przed rozpoczęciem emisji: kara umowna w wysokości 20 % wartości zamówienia brutto;
 - poniżej 7 dni przed rozpoczęciem emisji: kara umowna w wysokości 40% wartości zamówienia brutto;
 - w trakcie trwania emisji: kara umowna w wysokości 80% wartości zamówienia pozostałej do realizacji.

3. Realizacja zamówienia

- 3.1. Materiały niezbędne do realizacji kampanii (graficzny plik reklamowy) powinny być dostarczone do SHAiL (biuro@shail.pl) nie później niż 7 dni przed datą emisji. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminu spowoduje, iż zamówiona reklama nie zostanie zamieszczona, a jednocześnie Reklamodawca zostanie obciążony kosztami zamówionej reklamy.
- 3.2. Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie, wówczas odpowiednio wydłużamy czas jej realizacji lub Reklamodawca może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.
- 3.3. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca składa w formie pisemnej w terminie 30 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii. Po upływie tego terminu kampanię uznaje się za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem.

4. Warunki techniczne

- 4.1. Box reklamowy, wymiary 240x240 px
- 4.2. Istnieje możliwość zakupu kilku (max. 4) boxów reklamowych.
- 4.3. Połączenie boxów możliwe jest wyłącznie w konfiguracji pionowej.
- 4.4. Format: JPEG

5. Cennik

| Czas emisji | miesiąc | kwartał | 1/2 roku | rok |
|-----------------|----------|------------|------------|------------|
| Opłata za 1 box | 90 (*45) | 260 (*130) | 500 (*250) | 900 (*450) |

*dotyczy Reklamodawcy będącego członkiem SHAiL

REKLAMA W GRUPIE „ALPAKA POLSKA”, W POSTACI WPISU ADMINISTRATORA GRUPY, RAZ W TYGODNIU (PIĄTEK), PRZEZ CAŁY CZAS EMISJI REKLAMY.

- 5.1. Przy zakupie więcej niż 1 boxu każdy następny -10%
- 5.2. Dla opcji 1/2 roku i rok
 - Link aktywny do strony przez serwer SHAiL +50%
 - Link aktywny na serwer Reklamodawcy (pozycjonujący) +100%
- 5.3. Przy przedłużeniu umowy o kolejny okres nie krótszy od poprzedniego -15%

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego.
- 6.2. Podpisując Zlecenie Reklamowe Reklamodawca oświadcza, że wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu, zawartych Umów lub oświadczeń stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby SHAiL.
- 6.3. SHAiL zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.
- 6.4. W przypadku zmiany regulaminu podczas trwania emisji będzie ona prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.